

ANÁLISIS DE APLICACIONES MÓVILES PARA EL EMPRENDIMIENTO E INCLUSIÓN SOCIAL EM BRASIL

Autores

Caio Flavio Stettiner¹
Rosinei Batista Ribeiro²
Alexandre Formigoni³
Adilson da Silva Mello⁴
Carlos Alberto Máximo Pimenta⁵
Thiago Rodrigues da Rocha⁶

Resumen

El presente artículo investiga cómo la tecnología móvil puede ser utilizada para promover el impacto social en diversas áreas de emprendimientos sociales. La investigación explora 14 categorías de aplicaciones móviles, incluyendo microfinanzas, salud y bienestar, educación, agricultura sustentable, energía renovable, tecnología para el bien social, vivienda accesible, conservación ambiental, empleo y capacitación, desarrollo comunitario, comercio justo, reciclaje, donaciones e inclusión financiera. Basada en un enfoque exploratorio-descriptivo, la metodología fue estructurada a partir de una revisión de la literatura y definiciones claras de las dimensiones de análisis, como impacto social, transformación digital, innovación social y emprendimiento social. La recolección de datos se realizó en la Play Store, considerando aplicaciones populares en Brasil con más de 10.000 descargas, enfocadas en promover soluciones para desafíos sociales. El análisis reveló que las aplicaciones gubernamentales tienen un mayor número de usuarios y un impacto social significativo en comparación con las privadas, destacando el papel crucial del gobierno en la democratización del acceso a servicios esenciales. Los resultados indican que, aunque todas las categorías presentan aplicaciones funcionales, aún existen limitaciones en cuanto a la diversidad de categorías analizadas y el alcance geográfico restringido a Brasil. La investigación concluye que las aplicaciones móviles son herramientas que promueven el emprendimiento social, pero subraya la necesidad de ampliar el alcance de los análisis e incluir métricas robustas para medir el impacto social a largo plazo en futuros estudios.

Palabras Clave: Emprendimientos sociales. Transformación digital. Aplicación para teléfono móvil.

Resumo

O presente artigo investiga como a tecnologia móvel pode ser utilizada para promover o impacto social em diversas áreas de empreendimentos sociais. A pesquisa explora 14 categorias de aplicativos móveis,

¹ Pós-Doutorado em Andamento na Área de Engenharia pela Universidade Federal de Itajubá – UNIFEI e docente Centro no Estadual de Educação Tecnológica Paula Souza – CEETEPS. E-mail: cstettiner@gmail.com

² Pós-Doutorado pelo Instituto Tecnológico de Aeronáutica – ITA e docente no Programa de Mestrado Profissional em Gestão e Tecnologia em Sistemas Produtivos do Centro Estadual de Educação Tecnológica Paula Souza – CEETEPS. E-mail: rosinei.ribeiro@cpspos.sp.gov.br

³ Doutorado em Engenharia de Produção pela Universidade Paulista – UNIP e docente no Programa de Mestrado Profissional em Gestão e Tecnologia em Sistemas Produtivos do Centro Estadual de Educação Tecnológica Paula Souza – CEETEPS. E-mail: alexandre.formigoni@cpspos.sp.gov.br

⁴ Doutorado em Ciências Sociais pela Pontifícia Universidade Católica de São Paulo – PUC-SP e docente no Programa de Mestrado em Desenvolvimento, Tecnologias e Sociedade - PPG-DTECS da Universidade Federal de Itajubá – UNIFEI. E-mail: prof.adilsonmello@gmail.com

⁵ Doutorado em Ciências Sociais pela Pontifícia Universidade Católica de São Paulo – PUC-SP e docente no Programa de Mestrado em Desenvolvimento, Tecnologias e Sociedade - PPG-DTECS da Universidade Federal de Itajubá – UNIFEI. E-mail: carlosalbertopimenta@gmail.com

⁶ Mestrado em Andamento no Programa de Mestrado Profissional em Gestão e Tecnologia em Sistemas Produtivos do Centro Estadual de Educação Tecnológica Paula Souza – CEETEPS. E-mail: thiago.rocha@cpspos.sp.gov.br

incluindo microfinanças, saúde e bem-estar, educação, agricultura sustentável, energia renovável, tecnologia para o bem social, habitação acessível, conservação ambiental, emprego e capacitação, desenvolvimento comunitário, comércio justo, reciclagem, doações e inclusão financeira. Com base em uma abordagem exploratória-descritiva, a metodologia foi estruturada a partir de uma revisão de literatura e definições claras das dimensões de análise, como impacto social, transformação digital, inovação social e empreendedorismo social. A coleta de dados foi realizada no site de aplicativos da Google, considerando aplicativos populares no Brasil com mais de 10.000 downloads, focados em promover soluções para desafios sociais. A análise revelou que os aplicativos governamentais possuem maior número de usuários e impacto social significativo em comparação com os privados, destacando o papel crucial do governo na democratização do acesso a serviços essenciais. Os resultados indicam que, embora todas as categorias apresentem aplicativos funcionais, ainda existem limitações quanto à diversidade de categorias analisadas e o alcance geográfico restrito ao Brasil. A pesquisa conclui que os aplicativos móveis são ferramentas que promovem o empreendedorismo social, mas ressalta a necessidade de ampliar o escopo das análises e incluir métricas robustas para mensurar o impacto social a longo prazo em futuros estudos.

Palavras Chave: Empreendimentos sociais. Transformação digital. Aplicações para telefones celulares

INTRODUCCIÓN

En los últimos 4 años, hemos sido testigos de una revolución tecnológica sin precedentes que ha transformado a la sociedad en general y también al panorama del emprendimiento social. La relevancia de la tecnología en el emprendimiento social en la era actual es un tema crucial, ya que no solo redefine las estrategias y operaciones de las iniciativas sociales, sino que también amplía su impacto y alcance. Esta revolución digital ofrece herramientas innovadoras a través de la transformación digital que empoderan a los emprendedores sociales para abordar cuestiones complejas de manera eficiente y efectiva, rompiendo barreras tradicionales y permitiendo una mayor inclusión social y económica.

El advenimiento de la tecnología ha sido un catalizador para cambios significativos en diversos sectores de la sociedad, un movimiento acelerado por la pandemia de COVID-19, evento que actuó como un punto de inflexión, destacando la importancia de la innovación tecnológica en la respuesta a crisis sociales y de salud.

La transformación digital, acelerada por la pandemia, no es solo un cambio tecnológico, sino una reestructuración de cómo las comunidades interactúan, operan y se desarrollan. La innovación social, en este contexto, se refiere a la aplicación de soluciones innovadoras para problemas sociales que son más efectivas, eficientes, sostenibles o justas que las soluciones existentes.

La pandemia de COVID-19 aceleró la digitalización de la sociedad, trayendo cambios profundos y duraderos en varias esferas, incluida la transición al trabajo remoto y la educación a distancia, el impulso del comercio electrónico y los servicios digitales y, finalmente, un

aumento en la demanda por soluciones de seguridad cibernética, así como una mayor conciencia sobre la importancia de la privacidad de los datos y la seguridad en línea.

Estos impactos demuestran cómo la pandemia de COVID-19 no solo desencadenó una transformación digital inmediata, sino que también estableció las bases para cambios de largo plazo en la forma en que la sociedad interactúa con la tecnología.

En este sentido, la transformación digital se muestra como un movimiento importante en la manera en que las comunidades se comprometen, colaboran y resuelven problemas a través de la democratización de la tecnología, la cual funciona como un catalizador para la innovación social. La transformación digital permite la creación de plataformas colaborativas donde individuos y organizaciones pueden compartir ideas y recursos, llevando a soluciones innovadoras para desafíos sociales. Este enfoque colaborativo es reforzado por la capacidad de las tecnologías digitales de conectar personas más allá de las fronteras geográficas, creando una comunidad global de innovadores sociales (Tapscott; Williams, 2008).

Así, se plantea la pregunta de cómo la tecnología y la innovación pueden fomentar e impulsar el Emprendimiento Social. Este artículo pretende contribuir a la comprensión de cómo la tecnología puede ser utilizada no solo para avances económicos e industriales, sino también como una herramienta para enfrentar desafíos sociales, promoviendo un futuro más inclusivo y sostenible al analizar las clasificaciones y los tipos de aplicaciones disponibles para aparatos de telefonía celular por medio de una Investigación exploratorio-descriptiva.

2 REFERENCIAL TEÓRICO

2.1 Impacto

El término "impacto" es multifacético y se define en diversos contextos en diferentes campos del conocimiento, reflejando la complejidad y la amplitud de su aplicación. La variación en su definición y uso evidencia la importancia de considerar el contexto específico al evaluar o discutir impactos.

En el uso general, el impacto describe ser fuertemente o directamente afectado por algo, a menudo de manera negativa. Esta aplicación del término es frecuentemente observada en discusiones científicas, como destaca Pickler (2018), enfatizando la naturaleza integral del impacto en varios dominios del saber.

En operaciones de sistemas, Dearden y Harrison (1997) especifican el impacto como el efecto que una acción o secuencia de acciones tiene en la operación segura y exitosa de un sistema. Este entendimiento es crucial para la garantía de la integridad y eficiencia de sistemas complejos.

En el campo de la física e ingeniería, el impacto se considera un fenómeno complejo que involucra la colisión entre dos o más cuerpos. Gilardi y Sharf (2002) resaltan la importancia de esta concepción para el diseño de máquinas, robótica y análisis de sistemas de múltiples cuerpos, evidenciando la relevancia física y técnica del término.

McKenna (2015) define el impacto de la investigación como aquel que efectúa cambios o beneficia la economía, sociedad, cultura, políticas públicas, salud, medio ambiente o calidad de vida más allá de la academia. Este aspecto resalta la importancia de la transferencia de conocimiento y de la aplicación de la investigación para promover mejoras significativas en diversos sectores.

Coghlan (2019) aborda el impacto como el cambio en un estado dado a lo largo del tiempo, resultante de un estímulo externo. Esta perspectiva subraya la importancia de evaluar los efectos a lo largo del tiempo, proporcionando una visión dinámica del impacto.

En el mundo financiero, la inversión de impacto, según describe Idrissi (2015), genera un impacto social y/o ambiental positivo, al mismo tiempo que logra un retorno financiero. Esta aproximación ilustra la integración entre objetivos financieros y sociales, destacando la multifuncionalidad del impacto.

Islam (2020) discute la escala del impacto social como un proceso continuo de aumentar los cambios positivos cuantitativos y cualitativos en la sociedad, abordando problemas sociales en niveles individuales y/o sistémicos. Esta visión destaca la relevancia del impacto social y las estrategias para ampliarlo.

En resumen, la definición de impacto varía ampliamente dependiendo del contexto, abarcando efectos en sistemas, fenómenos físicos, resultados de investigación, procesos de desarrollo de software, cambios sociales y inversiones financieras. La comprensión de estas diversas perspectivas es fundamental para el análisis y la aplicación efectiva del concepto de impacto en diferentes campos del conocimiento y práctica. Para la realización de este proyecto utilizamos la definición de Islam (2020) explicada en el párrafo anterior.

2.2 Transformación Digital

El término transformación digital es un concepto multifacético que se refiere a los cambios profundos provocados por la integración y aplicación de tecnologías digitales en diversos aspectos de los negocios, la sociedad y las actividades individuales. Esta transformación se caracteriza por su amplitud y profundidad, afectando estructuralmente las operaciones, las estrategias organizacionales y las interacciones humanas.

Karamitsos y Salama (2021) destacan la transformación digital como la integración de tecnologías digitales en todas las áreas de un negocio, llevando a cambios fundamentales en las operaciones y en la entrega de valor. Esta integración no solo redefine procesos internos, sino que también modifica la manera en que las empresas se relacionan con sus clientes y socios, impulsando la innovación y la competitividad en el mercado.

Riasanow et al. (2018) consideran la transformación digital como una estrategia organizacional para prevenir la disrupción causada por las tecnologías digitales, afectando desde industrias enteras hasta procesos de negocios individuales. Esto implica la necesidad de que las organizaciones se adapten continuamente a las nuevas tecnologías para mantenerse relevantes y competitivas.

2.3 Innovación Social

La innovación social es un concepto amplio con diversas definiciones que resaltan diferentes aspectos del cambio y desarrollo social. Este campo emergente se distingue por su capacidad para abordar y solucionar problemas sociales complejos mediante enfoques innovadores y sostenibles.

Edwards-Schachter y Wallace (2017) definen la innovación social por sus elementos centrales que apoyan procesos de cambio social, desarrollo sostenible y el sector de servicios. Esta definición destaca su relevancia para promover un desarrollo inclusivo y ambientalmente sostenible.

Traube et al. (2017) caracterizan la innovación social por la novedad y mejora, haciendo el trabajo social más eficaz y eficiente. Esta perspectiva enfatiza la importancia de la innovación en el trabajo social, implementando soluciones creativas para mejorar la calidad y eficacia de los servicios sociales.

Marques et al. (2018) definen la innovación social como un cambio social estructural o innovación social instrumental que reformula agendas anteriores para atraer partes interesadas. Esta visión resalta la capacidad de la innovación social para reconfigurar estructuras y prácticas sociales para lograr resultados deseados.

Lisețchi y Brancu (2014) describen la innovación social como una innovación aceptada socialmente, difundida y transformada en nuevas prácticas o rutinas sociales, abordando problemas sociales críticos. Esta definición subraya la importancia de la aceptación y adopción social para garantizar su impacto y sostenibilidad a largo plazo.

Schöning (2013) destaca innovaciones como microfinanzas, microseguros o soluciones de energía fuera de la red, impulsadas por emprendedores y empresas sociales. Esto demuestra

el papel vital de los emprendedores sociales en la introducción e implementación de soluciones innovadoras para desafíos sociales.

Pue et al. (2015) ven la innovación social como un proceso que abarca el surgimiento y la adopción de estrategias socialmente creativas que reconfiguran las relaciones sociales para lograr un objetivo social. Esta definición apunta a la capacidad de la innovación social para remodelar las dinámicas sociales existentes en favor de objetivos sociales más amplios.

La innovación social incluye cualquier nueva estrategia, concepto o idea para resolver problemas sociales contemporáneos (JURENKA, et al., 2019). Esta visión enfatiza la necesidad de soluciones nuevas y creativas para enfrentar los desafíos sociales emergentes de nuestra época.

En conclusión, la innovación social abarca una variedad de enfoques y estrategias destinados a crear soluciones eficaces, sostenibles y justas para desafíos sociales, con énfasis en la novedad, la mejora y la aceptación social. A través de la colaboración entre diversos actores, incluyendo comunidades, organizaciones y emprendedores sociales, la innovación social busca no solo resolver problemas, sino también promover un cambio social profundo y duradero que genere valor para sus usuarios y para la sociedad.

2.4 Emprendedurismo Social

El emprendedurismo social es un concepto multidimensional que utiliza principios empresariales para abordar problemas sociales y generar cambios positivos. Combina innovación, ingenio y oportunidades para mejorar los resultados sociales mediante modelos de negocios sostenibles. Diversos autores han contribuido a definir este concepto desde múltiples perspectivas, reflejando su complejidad y aplicabilidad en distintos contextos.

Osabohien et al. (2022) ilustran el emprendedurismo social como un mecanismo que contribuye significativamente al empleo futuro a través de soluciones innovadoras, destacando su impacto económico en la sociedad. Esta perspectiva subraya la importancia del emprendedurismo social en el fomento del desarrollo económico y la generación de empleos mediante la implementación de soluciones creativas a problemas sociales.

Teasdale et al. (2022) definen el emprendedurismo social a través de su evolución histórica, destacando el enriquecimiento del concepto a lo largo del tiempo mediante críticas y desarrollos temáticos, demostrando su naturaleza dinámica y adaptabilidad. Esto muestra cómo el campo se ha desarrollado y adaptado en respuesta a los cambios sociales y a las necesidades emergentes.

Li et al. (2022) describen el emprendedurismo social como un motor para la creación de valor social y la promoción de la sostenibilidad ambiental mediante la integración del turismo cultural, indicando su potencial para un impacto social más amplio. Esta perspectiva ilustra cómo el emprendedurismo social puede contribuir a la conservación cultural y ambiental al mismo tiempo que aborda cuestiones sociales.

Zafar et al. (2022) discuten el emprendedurismo social en el contexto de la influencia de su orientación en el desempeño social y financiero de las empresas, destacando el equilibrio entre objetivos orientados a la misión y sostenibilidad financiera. Esto evidencia la complejidad de mantener un compromiso con metas sociales mientras se asegura la viabilidad financiera.

Crupi et al. (2021) presentan el emprendedurismo social como una respuesta a los desafíos globales, como la pandemia de COVID-19, destacando la agilidad y la capacidad de involucrarse en bricolaje social como características clave de los emprendedores sociales. Esta perspectiva resalta la relevancia del emprendedurismo social en tiempos de crisis, demostrando su capacidad para innovar y adaptarse rápidamente.

Iskandar et al. (2021) ofrecen una perspectiva analítica, clasificando la vasta literatura sobre emprendedurismo social y sugiriendo que es un área bien estudiada que continúa evolucionando, con investigaciones que identifican nuevas tendencias y oportunidades. Esto refleja la naturaleza en constante evolución del campo y su relevancia continua.

Cardella et al. (2021) enfatizan la naturaleza multidisciplinaria del emprendedurismo social, vinculándolo estrechamente con el emprendedurismo comercial, el emprendedurismo sostenible y la innovación social, subrayando su enfoque integral para resolver cuestiones sociales. Esta visión destaca cómo el emprendedurismo social se entrelaza con otras áreas, abordando problemas sociales de manera holística e innovadora.

Juntos, estos autores contribuyen a una comprensión holística del emprendedurismo social como un campo que no solo busca abordar problemas sociales inmediatos, sino también implementar soluciones sostenibles e innovadoras que tengan un impacto duradero en la sociedad, a través de sus emprendedores, emprendimientos, acciones y herramientas.

3 METODOLOGÍA

Esta investigación adoptó un enfoque exploratorio-descriptivo, cuyo objetivo es investigar y describir cómo se están utilizando las aplicaciones móviles para promover el impacto social en diferentes categorías de emprendimientos sociales. La investigación fue diseñada para explorar, a partir de una muestra específica de aplicaciones móviles, las funcionalidades, adopción e impacto social de estas tecnologías. Para garantizar rigor científico,

la metodología se elaboró basándose en una revisión de la literatura y una definición clara de las dimensiones y variables a ser analizadas, así como en la selección cuidadosa de la muestra de aplicaciones. La revisión de la literatura se utilizó para fundamentar las bases teóricas e identificar los conceptos clave que se aplicarán en el análisis de las aplicaciones móviles. Los principales temas abordados incluyen impacto social (Islam, 2020), transformación digital (Karamitsos y Salama, 2021), innovación social (Edwards-Schachter y Wallace, 2017) y emprendimiento social (Osabohien et al., 2022). A partir de esta revisión, se establecieron las dimensiones analíticas centrales de la investigación, asegurando que el análisis de las aplicaciones estuviera en conformidad con el marco teórico y las mejores prácticas académicas.

Con base en la revisión de la literatura, se establecieron cuatro dimensiones principales para el análisis de las aplicaciones móviles: el Impacto Social, que evalúa cómo las aplicaciones promueven cambios positivos y medibles en la sociedad, como la inclusión financiera, el acceso a la salud y educación, y el empoderamiento de poblaciones vulnerables; la Transformación Digital, que analiza cómo las aplicaciones integran tecnologías digitales para automatizar procesos sociales y democratizar el acceso a servicios públicos y privados; la Innovación Social, que estudia los enfoques innovadores adoptados por las aplicaciones para resolver problemas sociales complejos, como las microfinanzas, el reciclaje y el empleo; y el Emprendimiento Social, que evalúa la sostenibilidad de los modelos de negocio de las aplicaciones y su capacidad para generar valor social y económico, especialmente para comunidades marginadas.

Cada dimensión fue detallada en variables específicas, como el número de descargas de las aplicaciones, tipos de servicios ofrecidos, evaluación de los usuarios y el impacto percibido a través de análisis cualitativos.

Con base en la revisión de la literatura, se establecieron 14 categorías principales de emprendimientos sociales para el análisis de las aplicaciones móviles: Microfinanzas, que ofrece soluciones para la inclusión financiera de poblaciones desatendidas; Salud y Bienestar, que busca mejorar el acceso a servicios de salud y atención psicológica; Educación, enfocada en plataformas de enseñanza y capacitación; Agricultura Sostenible, que promueve prácticas agrícolas sostenibles; Energía Renovable, orientada a la democratización del acceso a fuentes de energía limpia; Tecnología para el Bien Social, que utiliza innovaciones tecnológicas para resolver problemas sociales; Vivienda Asequible, que facilita el acceso a viviendas dignas para poblaciones de bajos ingresos; Conservación Ambiental, orientada a la protección de recursos naturales y promoción de la sostenibilidad; Empleo y Capacitación para Grupos Desfavorecidos, que busca crear oportunidades de empleo y capacitación; Desarrollo Comunitario, que se centra en el fortalecimiento de las comunidades y en soluciones

colaborativas; Comercio Justo, que apoya el consumo consciente y la venta de productos sostenibles; Reciclaje, que promueve la gestión adecuada de residuos y la reutilización de materiales; Donaciones, que conecta donantes con personas necesitadas de productos y servicios; e Inclusión Financiera, que busca garantizar el acceso a servicios financieros para poblaciones marginadas.

Los criterios de inclusión de la muestra fueron: aplicaciones disponibles en Brasil y ampliamente accesibles para la población; aplicaciones con un mínimo de 10.000 descargas, para garantizar una muestra significativa de usuarios; aplicaciones clasificadas como pertenecientes a categorías sociales y con funcionalidades enfocadas en impacto social (por ejemplo, aplicaciones de gobierno, educación y salud).

Las aplicaciones con menos de 10.000 descargas o que no presentaban funcionalidades claras relacionadas con el impacto social fueron excluidas del análisis.

Los datos sobre cada aplicación se recolectaron directamente de la Play Store, abarcando variables cuantitativas (número de descargas y evaluaciones de los usuarios).

4 ANÁLISIS DE RESULTADOS

A continuación, se presenta la tabla 1 con los resultados de la investigación realizada en la tienda de aplicaciones Android, compuesta por los nombres de las aplicaciones, su descripción, número de descargas y el enlace de acceso a la aplicación:

Tabla 1 – Aplicativos de Celular de Empreendimentos Sociais

(continuación)

Categoría	Aplicación	Descripción	Downloads	Enlace de Acceso	Propiedad
Microfinanzas	Caixa Tem Nota: 4,1	Banco digital popular para pagos diversos y recepción de ayudas gubernamentales.	+ 100 millones	https://play.google.com/store/apps/details?id=br.gov.caixa.tem	Pública
Salud y bienestar	Starbem Nota: 4,9	Plataforma de atención médica y psicológica en línea	+ 50 mil	https://play.google.com/store/search?q=starbem&c=apps	Privada
Educación	Educacross Nota: 4,6	Plataforma de enseñanza de lógica, matemática, portugués y literatura	+ 100 MIL	https://play.google.com/store/apps/details?id=com.CrossReality.EducaCrossMatematica	Privada
Agricultura Sostenible	Cultivar Nota: 4,3	Plataforma de enseñanza sobre cómo plantar una huerta + comunidad de cultivadores	+ 100 Mil	https://play.google.com/store/apps/details?id=com.ionicframework.plantai563575	Privada
Energía Renovable	Bulbe Energia Solar Nota: 4,3	Plataforma de energía solar que une a productores y consumidores de energía eléctrica	+ 10 Mil	https://play.google.com/store/apps/details?id=com.bulbe.areadocliente	Privada

Tabla 1 – Aplicativos de Celular de Empreendimentos Sociais

(conclusión)

Categoría	Aplicación	Descripción	Downloads	Enlace de Acceso	Propiedad
Tecnología para el bien social	E-Gov Nota: 4,7	Plataforma pública de firmas digitales y emisión de certificados diversos	+ 100 millones	https://play.google.com/store/apps/details?id=br.gov.meugovbr	Publica
Vivienda Accesible	Caixa Tem Nota: 4,1	Banco Digital con financiamiento para vivienda popular	+ 100 millones	https://play.google.com/store/apps/details?id=br.gov.caixa.tem	Pública
Conservación ambiental	Denuncia Ambiente Nota: 1,8	Aplicativo para denuncias ambientales sobre flora e fauna	+ 10 Mil	https://play.google.com/store/apps/details?id=br.gov.sp.denunciaambiental	Publico
Empleo y capacitación para desfavorecidos	Primeiro Emprego Nota: 4,8	Aplicación que ayuda a jóvenes con el desarrollo de currículos, habilidades y competencias para su primer empleo	+ 100 Mil	https://play.google.com/store/apps/details?id=com.DSmartApps.MeuPrimeiroEmprego	
Desarrollo Comunitario	Cad Unico	Aplicación para el registro y obtención de programas sociales federales	+ 10 millones	https://play.google.com/store/apps/details?id=br.gov.dataprev.meucadunico	Publico
Comercio Justo	Mercado Diferente – Organicos Nota: 4,4	Aplicativo tipo marketplace realiza a venda de produtos organicos	+ 50 Mil	https://play.google.com/store/apps/details?id=br.com.mercadodiferente.diferente	Privado
Reciclaje	Cataki Nota: 4,0	Aplicativo que une catadores com empresas de reciclagem com doadores de materiais recicláveis	+ 100 Mil	https://play.google.com/store/apps/details?id=com.ionicframework.pimp473818	Privado
Donaciones	Alguém Quer Nota: 3,3	Aplicación que une a donantes de productos diversos y personas necesitadas de estos materiales	+ 10 Mil	https://play.google.com/store/apps/details?id=com.greenballoon.givflutter	Privado
Inclusión Financiera	Caixa Tem Nota: 4,1	Banco Digital popular para diversos pagos y recepción de ayudas gubernamentales	+ 100 millones	https://play.google.com/store/apps/details?id=br.gov.caixa.tem	Público

Fuente: Autores

CONSIDERACIONES FINALES

Esta investigación tuvo como objetivo analizar cómo las aplicaciones móviles pueden impulsar el impacto social en diversas áreas de emprendimientos sociales, tales como

microfinanzas, salud, educación e inclusión financiera. A través de la aplicación de un enfoque metodológico estructurado, fue posible identificar y describir las principales funcionalidades y el impacto de estas aplicaciones en el contexto brasileño, conforme a las dimensiones teóricas previamente definidas.

Los resultados demuestran que las 14 categorías de aplicaciones analizadas ofrecen funcionalidades significativas para la promoción del impacto social, especialmente en las áreas de servicios públicos, salud y educación. Las aplicaciones públicas, como Caixa Tem y Cad Único, presentaron un número sustancialmente mayor de usuarios en comparación con las soluciones privadas, evidenciando la importancia de las plataformas gubernamentales en el apoyo a la población en situación de vulnerabilidad. Este hallazgo corrobora la dimensión de impacto social discutida en la literatura, donde se observa que las aplicaciones con mayor alcance tienden a tener un impacto más medible en la sociedad.

No obstante, la investigación también reveló algunas limitaciones importantes. El alcance geográfico restringido a Brasil y la concentración en categorías específicas limitaron la capacidad de generalizar los resultados a otros contextos. Además, la falta de datos más detallados sobre el impacto social a largo plazo de algunas de estas plataformas restringió un análisis más profundo de su contribución efectiva al desarrollo social sostenible.

Se recomienda que investigaciones futuras amplíen el análisis para incluir una mayor diversidad de categorías y contextos geográficos, con el fin de explorar cómo las tecnologías móviles pueden promover el impacto social en diferentes partes del mundo. Además, la inclusión de métricas más robustas de evaluación del impacto social a lo largo del tiempo sería valiosa para ofrecer una comprensión más clara de la eficacia de estas herramientas.

Se concluye que, aunque las aplicaciones móviles representan una herramienta poderosa para promover el emprendimiento social, la innovación social y la transformación digital, su eficacia depende de una combinación de factores, que debe incluir el apoyo institucional, la capacidad de escalar sus operaciones y la adopción por parte de un número significativo de usuarios. El estudio proporciona una base para entender mejor cómo estas tecnologías pueden aprovecharse para enfrentar desafíos sociales, al mismo tiempo que identifica áreas que requieren mayor investigación y desarrollo.

REFERENCIAS

- [1] Cardella, G. M., Hernández-Sánchez, B. R., Monteiro, A. A., & Sánchez-García, J. C. (2021). Social entrepreneurship research: Intellectual structures and future perspectives. *Sustainability*, 13(14), 7532.

- [2] Coghlan, A. (2023). An introduction to sustainable tourism. Goodfellow Publishers Ltd..
- [3] Crupi, A., Liu, S., & Liu, W. (2022). The top-down pattern of social innovation and social entrepreneurship. Bricolage and agility in response to COVID-19: cases from China. *R&D Management*, 52(2), 313-330..
- [4] Dearden, A. M., & Harrison, M. D. (1996, June). Impact and the design of the human-machine interface. In Proceedings of 11th Annual Conference on Computer Assurance. COMPASS'96 (pp. 161-170). IEEE.
- [5] Edwards-Schachter, M., & Wallace, M. L. (2017). 'Shaken, but not stirred': Sixty years of defining social innovation. *Technological Forecasting and Social Change*, 119, 64-79.
- [6] Fahmy, S., Deraman, A., Puteh, M., Nasir, A., Roslina, W., & Haslinda, N. (2022). An analysis of digital talent in academic publications reflection on malaysia's digital transformation strategies. *International Journal of Integrated Engineering*, 14(3), 184-192.
- [7] Gilardi, G., & Sharf, I. (2002). Literature survey of contact dynamics modelling. *Mechanism and machine theory*, 37(10), 1213-1239.
- [9] Idrissi, A. E. (2015). From Necessity to Opportunity: The Case for Impact Investing in the Arab World. In *Social Entrepreneurship in the Middle East: Volume 1* (pp. 178-207). London: Palgrave Macmillan UK..
- [9] Iskandar, Y., Joeliaty, J. O. E. L. I. A. T. Y., Kaltum, U., & Hilmiana, H. (2021). Bibliometric analysis on social entrepreneurship specialized journals. *J. WSEAS Trans. Environ. Dev*, 941-951.
- [10] Islam, S. M. (2020). Towards an integrative definition of scaling social impact in social enterprises. *Journal of Business Venturing Insights*, 13, e00164.
- [11] Jurenka, R., Cagaňová, D., Horňáková, N., & Stareček, A. (2019). Social innovations in context of smart city. *Smart technology trends in industrial and business management*, 383-399.
- [12] Karamitsos, I., & Salama, M. (2021). Digital Transformation in the Event Industry.
- [13] Li, X., Abbas, J., Dongling, W., Baig, N. U. A., & Zhang, R. (2022). From cultural tourism to social entrepreneurship: Role of social value creation for environmental sustainability. *Frontiers in Psychology*, 13, 925768.
- [14] Lisetchi, M., & Brancu, L. (2014). The entrepreneurship concept as a subject of social innovation. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 124, 87-92.
- [15] Marques, P., Morgan, K., & Richardson, R. (2018). Social innovation in question: The theoretical and practical implications of a contested concept. *Environment and Planning C: Politics and Space*, 36(3), 496-512.
- [16] McKenna, H. (2015). Perspectives: Patient and public involvement and research impact: a reciprocal relationship. *Journal of Research in Nursing*, 20(8), 723-728.
- [17] Osabohien, R., Worgwu, H., & Al-Faryan, M. A. S. (2022). Social entrepreneurship, technology diffusion and future employment in Nigeria. *Social Enterprise Journal*, 19(1), 40-50.

- [18] Pickler, R. H. (2018). Please Do Not Impact Me. *Nursing Research*, 67(3), 197-198..
- [19] Pue, K., Vandergeest, C., & Breznitz, D. (2015). Toward a theory of social innovation. *Innovation Policy Lab White Paper*, (2016-01).
- [20] Riasanow, T., Flötgen, R. J., Setzke, D. S., Böhm, M., & Krömer, H. (2018). The generic ecosystem and innovation patterns of the digital transformation in the financial industry.
- [21] Schallmo, D. R., & Williams, C. A. (2018). *Digital Transformation Now! Guiding the Successful*. [22] SCHÖNING, M. Social entrepreneurs as main drivers of social innovation, 2013
- [23] Teasdale, S., Roy, M. J., Nicholls, A., & Hervieux, C. (2023). Turning rebellion into money? Social entrepreneurship as the strategic performance of systems change. *Strategic Entrepreneurship Journal*, 17(1), 19-39.
- [24] Traube, D. E., Begun, S., Okpych, N., & Choy-Brown, M. (2017). Catalyzing Innovation in Social Work Practice. *Research on Social Work Practice*, 27(2), 134-138. <https://doi.org/10.1177/1049731516659140>
- [25] Warner, K. S., & Wäger, M. (2019). Building dynamic capabilities for digital transformation: An ongoing process of strategic renewal. *Long range planning*, 52(3), 326-349.
- [26] Zafar, Z., Wenyuan, L., Bait Ali Sulaiman, M. A., Siddiqui, K. A., & Qalati, S. A. (2022). Social entrepreneurship orientation and enterprise fortune: An intermediary role of social performance. *Frontiers in Psychology*, 12, 755080.
- [27] Tapscott, D., & Williams, A. D. (2008). *Wikinomics: How mass collaboration changes everything*. Penguin.